



# EINLADUNG ZUM TOURISMUSTAG 2019



## Next Generation FIT & ONLINE



DONNERSTAG, 11. APRIL 2019

AB 16:30 UHR

NEUE BURG VÖLKERMARKT



# WORKSHOPS | **TOURISMUSTAG 2019** | TOURISMUSREGION KLOPEINER SEE – SÜDKÄRNTEN

Donnerstag, 11. April 2019 | Neue Burg Völkermarkt

- ❖ **WORKSHOP 1:** 17:00 – 17:30 Uhr  
**ERFOLGSFAKTOR SOCIAL MEDIA – AKTUELLE TRENDS & TIPPS  
FÜR TOURISMUSBETRIEBE**  
Robert Karlhofer  
TOURISMUSREGION KLOPEINER SEE – SÜDKÄRNTEN GMBH

ODER

- ❖ **WORKSHOP 2:** 17:00 – 17:30 Uhr  
**VISUAL CONTENT MARKETING – DIE ROLLE VON BILDERN IN DER KOMMUNIKATION**  
Madeleine Durner  
KÄRNTEN WERBUNG GMBH

Die Teilnahme an  
den Workshops ist  
kostenlos!

Bitte um  
Anmeldung  
aufgrund  
begrenzter  
Teilnehmerzahl!

Vielen Dank für Ihre verbindliche Zusage zum Tourismustag sowie Ihre Anmeldung zu den Workshops (mit Angabe der Personenanzahl) bis spätestens **Montag, 8. April 2019** an: [tourismustag@klopeinensee.at](mailto:tourismustag@klopeinensee.at)

16:30 Uhr

- ❖ **Empfang | Reise durch Südkärnten**  
Regionale Partner präsentieren sich

17:00 bis 17:30 Uhr

- ❖ **Workshop 1 | Workshop 2**  
Teilnahme nur mit Anmeldung!

17:45 Uhr

- ❖ **Eröffnung | Begrüßung**

Andreas Kristan und Grußworte Ehrengast

- ❖ **Neues und Digitales der Kärnten Werbung**

Christian Kresse – Geschäftsführer Kärnten Werbung

- ❖ **Europeada 2020 bei uns in der Region**

Marko Loibnegger – Slowenischer Sportverband

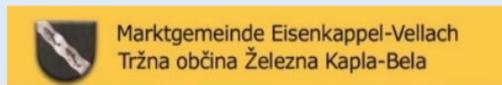
- ❖ **Unsere große Chance – Kooperation**

Daniel Orasche – Tourismusregion

19:45 Uhr

- ❖ **Kulinarischer Ausklang | *Get together***

Moderation und Rahmenprogramm: **MATAKUSTIX**



Ein Projekt der Praxis-HAK Völkermarkt  
Im Auftrag der Tourismusregion Klopeiner See – Südkärnten